

MIEUX INFORMER DEMAIN

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Éditorial



Le rapport d'activité que vous découvrez aujourd'hui décrit les nombreux projets d'aide au développement des médias portés par CFI en 2023, dont plus de la moitié ont été réalisés en collaboration avec France Médias Monde. Ces initiatives ont pourtant été mises en œuvre dans un contexte marqué par une multiplication des tensions géopolitiques et sociales à travers le monde, nous contraignant de plus en plus souvent à réorganiser nos activités.

En Europe, la poursuite du conflit en Ukraine s'est accompagnée d'une intensification de la désinformation et des menaces sur les journalistes. En Afrique, les récents coups d'État militaires au Mali, au Burkina Faso, au Niger et la dégradation de la situation sécuritaire nous ont contraints à suspendre nos activités. Au Soudan, la guerre civile nous a obligés à délocaliser nos activités avec des journalistes de plus en plus souvent en exil. Au Proche et Moyen-Orient, la guerre entre Israël et le Hamas et ses conséquences régionales ont fortement ébranlé l'ensemble de nos projets.

Dans toutes ces zones, la lutte contre la désinformation et pour une information fiable et de qualité demeure plus que jamais un défi majeur pour nos partenaires, dont l'engagement constitue l'une des premières sources de respect et de motivation pour nos collaborateurs et nos collaboratrices. Je tiens ici à leur rendre hommage. Cette lutte incessante, nous continuerons à la soutenir et à l'alimenter tant au niveau individuel que collectif, aussi longtemps que cela sera nécessaire, tout en veillant à faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes, le respect de l'environnement et la démocratie.

Thierry Vallat,
Président-directeur général de CFI

Sommaire

Éditorial	p. 3
Tendances	p. 5
Les temps forts de l'année	p. 6
Géographie des interventions Quelques chiffres clés	p. 8
Principaux projets menés en 2023	p. 9
À voix égales	p. 10
Yak Vdoma	p. 12
Désinfox Tchad	p. 14
Safir	p. 16
Gouvernance, paix et stabilité	p. 18
InfoDialogue	p. 20
MediaFit	p. 22
Yamaniyat	p. 23
Dialogues Migrations	p. 24
Naija in Lights	p. 26
Voix citoyennes Comores	p. 28
Forum Médias et Développement	p. 30
Aperçu 2024	p. 32
Bilan financier	p. 34

TENDANCES

Cap sur l'avenir : la France trace sa route pour le développement des médias

Appuyer la production d'informations qualitatives, renforcer la création de contenus sur le développement durable, améliorer l'efficacité des actions en faveur du développement des médias... Pour assurer ces objectifs, la France a élaboré en 2023 un document stratégique : la feuille de route *Médias et Développement*. Ce texte clé, adopté sous l'égide du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour la période 2023-2027, est le fruit d'une large consultation impliquant particulièrement notre agence. Elle s'appuie sur 11 auditions regroupant près de 80 expertes et experts et vise deux objectifs principaux : clarifier les priorités d'action de la France et renforcer la coordination des initiatives françaises dans le domaine du développement des médias.

CFI organise un rendez-vous unique en France : le forum Médias et Développement

300 acteurs et actrices de l'information venant de 45 pays ont convergé vers Paris pour un rendez-vous inédit du 11 au 13 juillet 2023 : le Forum Médias et Développement de CFI. Cet événement sans équivalent en France a été le théâtre de débats de qualité sur les enjeux du journalisme moderne partout dans le monde. De l'intelligence artificielle à la lutte contre la désinformation, en passant par les défis du changement climatique, la lutte contre les inégalités et le soutien aux médias en exil, aucun sujet n'a été laissé de côté. Ce grand rassemblement, organisé main dans la main avec France Médias Monde, a également permis de consolider les liens de CFI avec les bailleurs de fonds ainsi qu'avec nos partenaires médiatiques internationaux, témoignant de notre engagement à toutes et tous pour un journalisme d'excellence. Il a surtout été l'occasion pour les actrices et acteurs, engagés avec nous en faveur d'une information libre, de se retrouver et de renforcer les liens profonds qui les unissent par-delà les frontières et les différences culturelles.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Les 12 événements majeurs qui ont marqué l'année 2023 de CFI.

Janvier

La ministre de l'Europe et des Affaires étrangères Catherine Colonna visite la résidence *Yak Vdoma* de Bucarest (Roumanie), destinée aux journalistes d'Ukraine en exil.



Février

À l'occasion du Forum *Dialogues Migrations*, à Paris, CFI publie une étude analysant les représentations véhiculées par les pouvoirs publics, les médias et les réseaux sociaux sur les migrations dans 16 pays.



Mars

Au Cameroun, une initiative de formation des jeunes à l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est lancée avec le projet *Talk Paix* pour lutter contre la désinformation et les discours de haine sur les réseaux sociaux.



Avril

Le projet *Des médias, une santé* est lancé en Asie du Sud-Est pour aider les médias à traiter les problématiques médicales et environnementales selon l'approche « Une seule santé ». Ce concept invite à penser la santé autrement en reconnaissant l'interdépendance du bien-être des populations humaines avec celui des animaux et des écosystèmes.



Mai

Les lauréates irakiennes de *Makanati* rencontrent les équipes de CFI à Paris.



Juin

Une centaine de journalistes irakiennes et irakiens participent à la conférence de *Qarib* à Bagdad (Irak) du 15 au 18 juin.



Juillet

Trois cents journalistes et activistes de l'information de 45 pays se réunissent à Paris les 11, 12 et 13 juillet, pour le Forum Médias et Développement de CFI, inauguré par la secrétaire d'État auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargée du développement, de la francophonie et des partenariats internationaux, Chrysoula Zacharopoulou.



Août

Les principaux médias de *fact-checking* d'Afrique francophone créent la Plateforme africaine des fact-checkers francophones (PAFF) au cours du dernier atelier du projet *Désinfox Sahel*.



Septembre

CFI et la Maison des journalistes signent une convention de partenariat pour soutenir l'accueil et l'accompagnement des journalistes en exil à Paris.



Octobre

Deux nouveaux projets sont lancés pour lutter contre la désinformation et rapprocher les fact-checkeurs francophones et anglophones à l'occasion du Sommet *Africa Facts* de Port-Louis (Île Maurice).



Novembre

Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde, et Thierry Vallat, PDG de CFI, inaugurent des nouveaux locaux du centre régional Europe centrale et orientale pour les médias, situé à Bucarest (Roumanie).



Décembre

Accompagnement de 20 journalistes du monde arabe et d'Afrique subsaharienne à la couverture pour leurs médias de la COP 28 à Dubaï (Émirats arabes unis).



GÉOGRAPHIE DES INTERVENTIONS



PRINCIPAUX PROJETS MENÉS EN 2023

En 2023, 38 projets ont été menés au profit du développement des médias de 35 pays. Douze d'entre eux, particulièrement représentatifs de l'activité de l'agence cette année, ont été mis en exergue dans ce rapport d'activité.

QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

38
projets menés
sur l'année

23
projets menés
en synergie
avec France Médias
Monde

30 %
des projets consacrés
à la jeunesse

75 %
des projets
intègrent
la lutte contre
les infox

19 M€
de ressources mobilisées
pour le bon déroulement
des projets

100 %
des projets intègrent
la promotion de l'égalité
entre les femmes
et les hommes

À VOIX ÉGALES

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LES MÉDIAS

Une étude sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias, publiée par CFI en 2022, a mis en exergue les situations d'inégalités et de discriminations dont sont victimes les femmes journalistes en Afrique subsaharienne. Le projet À voix égales est né en 2023 de ce constat alarmant.

La conviction de CFI est que les inégalités et stéréotypes liés au genre ne devraient plus avoir leur place dans les médias. Pour participer à leur élimination, en partenariat avec la *Media Foundation for West Africa* (MFWA), CFI a lancé en mars 2023 le projet À voix égales destiné aux médias de Côte d'Ivoire et du Ghana. L'objectif est double : tout d'abord, les encourager à promouvoir, à travers leurs pratiques éditoriales, une représentation plus équilibrée des femmes et des hommes dans les contenus médiatiques. Ensuite, les accompagner dans l'élaboration de politiques internes visant à protéger leurs personnels féminins contre toute forme de harcèlement et à faciliter leur accès à des postes de responsabilités managériales.

Le projet a débuté en juillet 2023 avec la sélection des huit médias bénéficiaires, quatre ghanéens et quatre ivoiriens. Les représentantes et représentants de ces médias ont été réunis en septembre lors du séminaire de lancement à Accra (Ghana), aux côtés d'une cinquantaine de personnes issues de médias, d'organisations non-gouvernementales, d'écoles de journalisme et d'institutions publiques des deux pays. Les débats, vifs et fructueux, ont porté sur la place accordée aux femmes dans les médias ainsi que sur les obstacles auxquels elles font face dans leurs pratiques professionnelles.

Combattre les inégalités : quand management et éditorial ne font qu'un

Pour s'assurer de la disparition de ces freins au changement, deux aspects ont été pris en compte dans la construction du projet : l'aspect managérial et l'aspect éditorial. Concrètement, et pour s'assurer du succès de ces deux défis, les responsables du projet ont proposé deux programmes de formation distincts aux bénéficiaires : un programme pair-à-pair, pour accompagner les médias dans la mise en œuvre de politiques managériales en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, et une formation sur le journalisme sensible au genre, proposée par la MFWA en 2023. Ces actions concrètes portent aujourd'hui leurs fruits, comme en témoigne Hervice Kouakou Kouassi, responsable de production, de programmes et d'antenne à Radio Soleil :

« Depuis notre retour d'Accra, nous avons transmis à nos collaborateurs et collaboratrices ce que



Mars 2023
→ Février
2025



430 K€



Côte d'Ivoire,
Ghana

nous avons appris au sujet des stéréotypes et de la question du genre. Nous avons ainsi décidé de produire une émission uniquement dédiée aux jeunes filles, dénommée *Écoute au féminin*. »
Hervice Kouakou Kouassi, responsable de production, de programmes et d'antenne à Radio Soleil

Pour assurer d'autres réalisations concrètes, de nombreux échanges ont été organisés entre les personnes mobilisées sur le terrain et CFI. Esther Krawczyk, responsable du projet À voix égales, explique :

« Depuis le lancement du projet, nous travaillons avec une grande variété d'acteurs et d'actrices, ce qui permet de prendre conscience des réalités de terrain qui peuvent freiner la marche vers l'égalité entre les femmes et les hommes, et d'adapter la transition. Je suis convaincue que mener ce projet jusqu'à son terme pourra permettre d'engager de réels changements à l'échelle locale, nationale et même internationale. »

Esther Krawczyk, responsable du projet À voix égales

Cette ambition se concrétise d'ores-et-déjà, avec l'initiative des parties prenantes ivoiriennes et ghanéennes d'échanger plus régulièrement entre elles sur le sujet de l'égalité. Une première session de concertations a été organisée mi-décembre à Abidjan (Côte d'Ivoire) et a réuni des membres de médias, d'institutions publiques et privées, et d'organisations de la société civile qui se sont engagées à produire en 2024 une feuille de route nationale pour améliorer la représentation des femmes dans les médias.

↓ Lancement du projet À voix égales en septembre 2023 © Hope Media Production



YAK VDOMA

SOUTENIR LES JOURNALISTES UKRAINIENNES ET UKRAINIENS POUR UNE COUVERTURE INDÉPENDANTE ET ÉQUILIBRÉE DE LA GUERRE

L'invasion russe de l'Ukraine a été un véritable choc dans le monde, pour la société civile mais aussi pour la sphère médiatique. Afin de répondre au besoin d'une couverture fiable de la guerre, le projet *RFI Ukraine* et *Yak Vdoma*, mis en place conjointement par France Médias Monde (FMM) et CFI, permet d'accueillir des journalistes au sein d'une résidence et, ainsi, de leur offrir toute la latitude possible pour contribuer à la couverture du conflit.

Un accompagnement matériel et humain

Tout au long de l'année 2023, le projet a mis l'accent sur le soutien et le renforcement des capacités éditoriales et opérationnelles des journalistes. Il a offert aux résidents et résidentes un appui matériel (18 bourses d'équipement ont été distribuées), logistique (*via* l'organisation de leur sortie d'Ukraine et de leur arrivée à Bucarest), financier (25 indemnités de vie distribuées mensuellement) et psychosocial (quatre psychologues ukrainophones ont été identifiées pour élaborer un programme de travail en groupe ou individuel, et quatre journées de travail autour du bien-être professionnel ont été conduites avec l'antenne roumaine de Médecins du Monde).

Les programmes de formation sont également axés sur une approche holistique des questions sécuritaires, alliant sécurité physique, sécurité cyber et sécurité psychologique. Dix sessions de formation en sécurité ont été organisées avec l'organisation internationale IREX, spécialisée dans l'éducation et le développement, et l'organisation non-gouvernementale *Nothing2Hide*, spécialisée dans la sécurité numérique.

Valoriser le travail héroïque des journalistes

En 2023, la résidence a pris une forte dimension régionale : un programme de rencontres et d'échanges a été élaboré, en priorité avec les partenaires moldaves et géorgien·nes. Quatorze journalistes ukrainien·nes ont participé à un voyage de presse à Chisinau (Moldavie) qui a donné lieu à de nombreuses échanges avec des médias et organisations de la société civile moldaves. CFI a conduit plusieurs rencontres et ateliers et a soutenu quatre participations à des conférences dédiées aux journalistes en exil, en particulier aux journalistes réfugiés en Europe. Enfin, neuf bourses d'aide à la production ont été distribuées en 2023, en priorité à des projets de co-production associant journalistes/médias et chercheuses et chercheurs



Mai 2022
→ Décembre
2024



2,9 M€



Ukraine

venus d'Ukraine, de Géorgie et de Moldavie. Cette forte mobilisation permet d'obtenir des résultats concrets, comme l'indique Levgeniia Ovshynnikova, première bénéficiaire du projet *Yak Vdoma* :

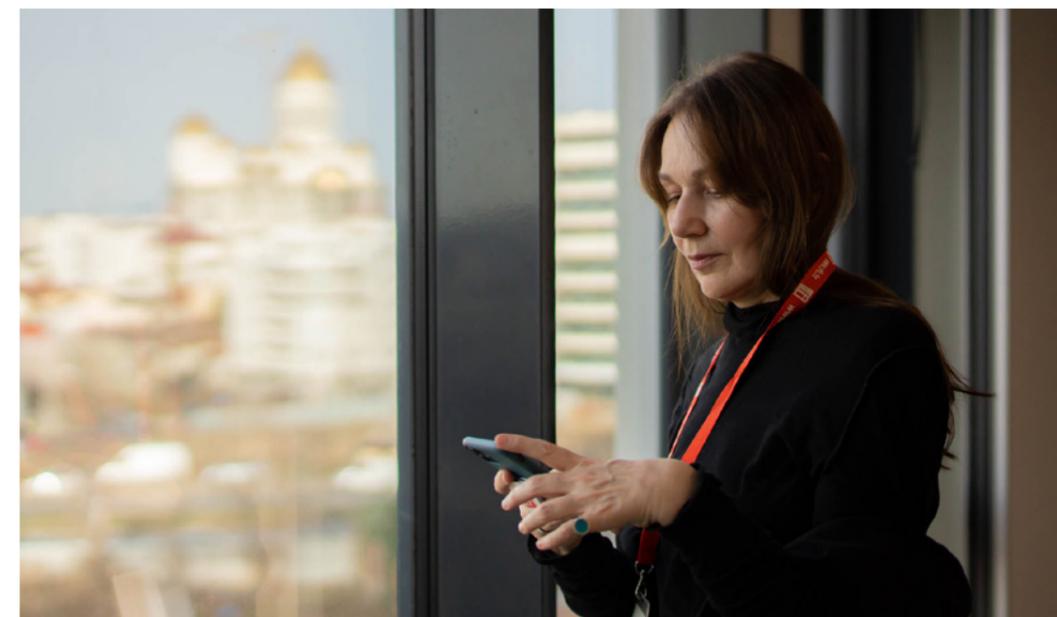
« Je suis sincèrement reconnaissante de l'appui fourni par le projet *Yak Vdoma*, qui m'a permis de travailler dans un environnement de travail paisible, sans aucune distraction (sirènes, explosions ou encore pannes de courant). Cela m'a incité à reprendre le projet *There is a healthy question* pour la chaîne ICTV, qui se concentre sur la santé mentale et physique. »

Levgeniia Ovshynnikova, première bénéficiaire du projet *Yak Vdoma*

Au total, depuis le lancement du projet, ce sont 25 journalistes qui ont été accueilli·es au sein de la résidence avec l'objectif de garantir la liberté d'informer. Ce projet a reçu le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, comme l'a souligné la visite de la résidence par la ministre Catherine Colonna en janvier 2023.

En 2024, la résidence *Yak Vdoma* continuera à mettre en avant le travail héroïque des journalistes qui ne cessent, dans un pays meurtri et sous le feu incessant de l'armée russe, d'effectuer leur travail pour informer et faire entendre la voix des victimes du conflit.

↓ Taisia Bakharieva, bénéficiaire du projet *Yak Vdoma* © DR



DÉSINFOX TCHAD

LUTTER CONTRE LA PROPAGATION DES INFOX AU TCHAD

La désinformation n'épargne pas le Tchad où la propagation des infox pollue le débat public et mine la cohésion sociale. Lancé en juin 2022, *Désinfox Tchad* se donne pour objectif de renforcer les capacités de six médias à lutter contre les manipulations de l'information.

Au Tchad comme dans le reste du monde, la désinformation est malheureusement monnaie courante. Comment lutter contre ce fléau qui touche directement les populations et nuit à la liberté d'être correctement informé ? Pour relever ce défi, le projet *Désinfox Tchad* s'est donné pour ambition de former 24 journalistes à la vérification de l'information et 40 jeunes de la société civile à la citoyenneté numérique.

CFI a permis à la Haute autorité des médias et de l'audiovisuel (HAMA) d'effectuer une visite d'étude à Paris. Les quatre membres de la HAMA, dont son président, ont pu échanger avec l'Autorité publique française de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM), puis participer à la 7^e conférence des présidents et présidentes du Réseau francophone de la régulation des médias (REFRAM), dont la thématique centrale portait sur les nouveaux outils et méthodes en matière de régulation des plateformes de contenus en ligne.

La citoyenneté numérique de 40 jeunes renforcée

Parallèlement à son action pour les acteurs et actrices médiatiques, le projet s'est donné pour défi de renforcer la citoyenneté numérique de 40 jeunes membres des clubs RFI de Ndjaména et Abéché. Une série de huit ateliers a été animée par des journalistes de France Médias Monde (FMM) et portait sur le décryptage des médias, la collecte et le traitement de l'information numérique, les techniques de vérification de l'information, et la mise en place de communautés numériques pour alerter sur la circulation des infox et endiguer leur propagation.

Enfin, l'ensemble des bénéficiaires du projet (médias, jeunes, HAMA) a été réuni à l'occasion de deux forums nationaux consacrés aux moyens de lutter plus efficacement contre la désinformation, auxquels ont également participé des organisations de la société civile locales ainsi que des personnes expertes de plusieurs pays africains et européens. Le premier forum, organisé en février 2023, a porté sur le rôle des médias. Le second, organisé six mois plus tard, sur celui de l'éducation aux médias et à l'information.



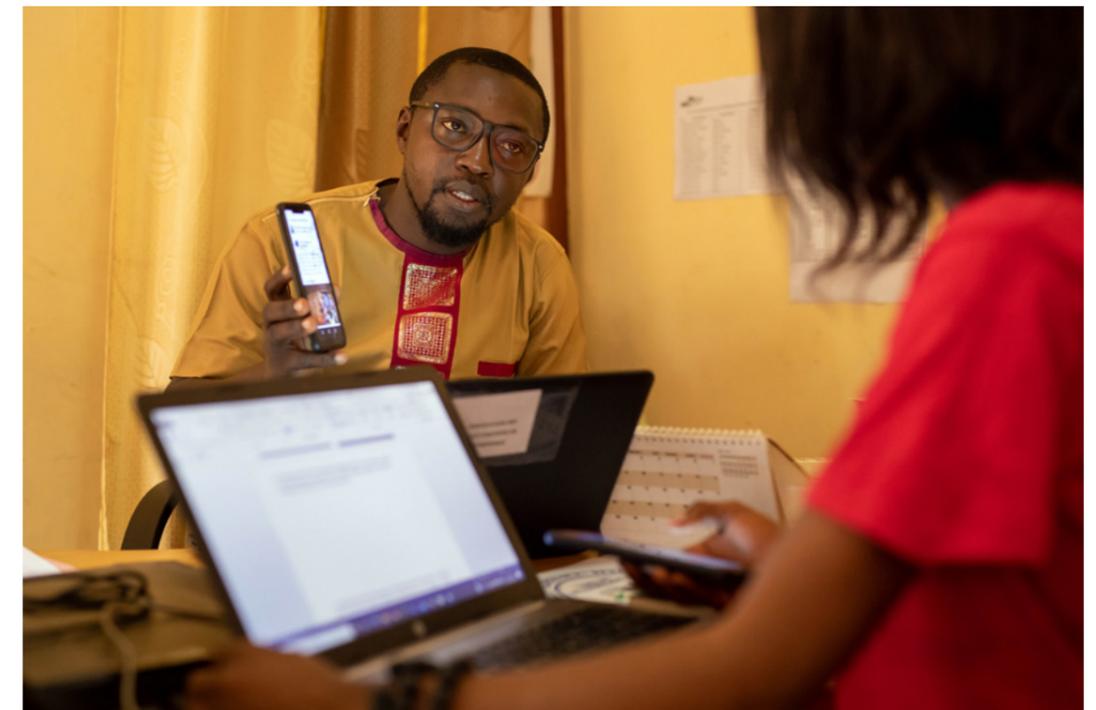
Juin 2022
→ Mars 2024



1 M€



Tchad



↑ Projet *Désinfox* en mars 2021 © Gwenn Dubourthoumieu

« Je connais à présent beaucoup d'applications pour faire du *fact-checking*. Maintenant je cherche la source, l'origine de l'image. »

Hayat Nassour Adam, reporter à l'Office national des médias audiovisuels (ONAMA, Télé-Tchad)

SAFIR

LA JEUNESSE EN ACTION

Après quatre années de travail, *Safir* s'achève avec la formation de plus de 1 000 jeunes. Ce programme ambitieux visait à créer un environnement propice à l'engagement citoyen des jeunes dans neuf pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient en faveur de la réalisation des objectifs de développement durable (ODD).

L'avenir environnemental, culturel et social sera écrit par la jeunesse d'aujourd'hui. C'est avec cette certitude que le projet *Safir* a été lancé en 2020 et s'est achevé en novembre 2023, financé par l'Union européenne, piloté par l'Institut français et mis en œuvre par un consortium dont CFI était membre. Pour assurer son succès, 45 acteurs et actrices du changement dans la région Afrique du Nord et Moyen-Orient ont créé un réseau régional efficace (sept incubateurs, 18 universités et 20 organisations de la société civile). Ces structures intermédiaires, dont les capacités ont été renforcées par les membres du consortium, ont mis en place des activités qui se regroupent autour de deux axes principaux :

- La sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat à impact culturel, social et environnemental, ainsi que l'accompagnement de projets concrets portés par des jeunes de la région sur ces thématiques ;

- La formation au plaidoyer des jeunes, afin de renforcer le dialogue entre les jeunes et les autorités publiques sur la réalisation des ODD dans la zone.

CFI a accompagné huit porteurs et porteuses de projets médias d'Algérie, d'Égypte, de Jordanie et de Tunisie. Les subventions versées ont permis la mise en œuvre d'activités, avec le soutien et les conseils de l'agence pour veiller à la bonne utilisation des fonds par ces jeunes entrepreneurs et entrepreneuses, qui ont pour la première fois géré des financements internationaux. Kamel Arzani, porteur de projet, atteste de l'efficacité de ce soutien :

« Le partenariat avec CFI a dépassé toutes nos attentes dès nos premières interactions. Il a représenté un soutien et un engagement sans faille pour notre projet. »

Kamel Arzani, porteur de projet SA9SI (Algérie)

L'agence a ensuite invité les porteurs et porteuses de projets au Forum Médias et Développement, organisé à Paris en juillet 2023, afin de faciliter la mise en relation avec des partenaires et membres de la communauté CFI. Ehab Zeidan, porteur du projet *Mohajer Voice*, était présent :



Mars 2020
→ Novembre
2023



6,2 M€



Algérie,
Maroc,
Tunisie,
Égypte,
Palestine,
Liban,
Jordanie,
Libye, Syrie

« Le Forum a été une grande source d'inspiration pour nous. Nous avons non seulement organisé une session de mise en réseau avec l'équipe du projet *Qudra2* mais nous avons aussi rencontré un large éventail de personnes issues de différentes institutions, auxquelles nous avons présenté notre projet et qui se sont montrées intéressées par une coopération ultérieure. »

Ehab Zeidan, porteur du projet *Mohajer Voice* (Égypte)

Après quatre années de partenariats et de formation à l'entrepreneuriat, il était pourtant temps de conclure ce projet d'ampleur. CFI a organisé l'évènement de clôture de *Safir* en novembre 2023 et a réuni à Paris, pendant trois jours, plus de 150 bénéficiaires, responsables d'incubateurs, entrepreneurs et entrepreneuses, représentants et représentantes d'organisation de la société civile et d'universités, ou encore jeunes mettant en place des actions de plaidoyer venus d'Algérie, d'Égypte, de Jordanie, du Liban, du Maroc, de Palestine et de Tunisie. Le programme, riche en rencontres, a également permis de favoriser les temps d'échanges entre les bénéficiaires en les impliquant dans la réflexion sur les perspectives d'animation de la communauté *Safir*, après la fin du projet. Majed Qrunfuleh, porteur du projet *Studio*, conclut :

« J'aimerais exprimer ma gratitude à toutes les personnes impliquées dans l'organisation et l'accueil de l'évènement. L'exécution sans faille et les détails bien pensés ont fait de cet évènement une expérience vraiment mémorable. »

Majed Qrunfuleh, porteur de projet *Studio* (Jordanie)

GOUVERNANCE, PAIX ET STABILITÉ

CONTRIBUER À LA PAIX DANS LA RÉGION DE L'OCÉAN INDIEN

Dans les pays du sud-ouest de l'océan Indien, des tensions et une perte de confiance ont, depuis une vingtaine d'années, éloigné les médias des institutions. Le projet *Gouvernance, paix et stabilité*, porté par la Commission de l'océan Indien (COI) et financé par l'Agence française de développement (AFD), bénéficie depuis 2022 de l'appui de CFI pour améliorer la qualité de l'information à Madagascar, aux Comores, aux Seychelles et à Maurice.

Formations, sessions de *coaching*, séminaires sur des thématiques sensibles comme la prévention et la médiation de crise, la mise en œuvre de processus électoraux crédibles, ou la promotion et la consolidation de la gouvernance démocratique... La palette de propositions d'accompagnement est large pour les journalistes de médias publics et privés bénéficiaires du projet.

Et pour assurer la mise en œuvre de ces accompagnements, CFI s'impose comme un partenaire du Centre européen d'appui électoral (ECES), le chef de fil du projet : en 2023, l'agence a coordonné et mis en œuvre deux formations à Madagascar, une aux Seychelles et deux aux Comores. Elle a aussi contribué à l'organisation d'une conférence sur les bonnes pratiques de la couverture des périodes électorales à Madagascar, un événement d'autant plus utile que l'élection présidentielle malgache a eu lieu en novembre 2023.

Au total, ce sont donc 115 journalistes – dont plus de la moitié étaient des femmes – qui ont déjà pu renforcer leurs connaissances des principes éthiques et déontologiques du journalisme, améliorer leurs compétences éditoriales et revoir leurs pratiques de l'écriture pour la presse, la radio, la télévision et les médias en ligne.

S'unir pour combattre les « infox »

Ces formations, menées en présence de personnes représentant des institutions publiques et politiques, ont aussi consolidé – ou recréé dans certains cas – les liens avec les médias. « Le professionnalisme des médias est clé dans notre démocratie. Nous devons nous investir pour le favoriser » a témoigné Oumouri Mmadi Hassani, secrétaire général de l'Assemblée nationale de l'Union des Comores à l'occasion de l'une des formations dédiées à la lutte contre la désinformation. Jean-Luc Mootosamy, journaliste, expert principal du projet et directeur de Media Expertise, revient lui aussi sur l'importance d'un dialogue étroit entre les institutions démocratiques et les médias pour garantir la fiabilité des informations :



Février 2022
→ Juillet 2026



8 M€



Comores,
La Réunion,
Ile Maurice,
Madagascar,
Seychelles



↑ Formation à Madagascar au journalisme sensible aux crises © DR

« Les institutions démocratiques dans la zone sud-ouest de l'océan Indien s'emparent du sujet, convaincues que l'information vers les populations et le combat contre la propagation des "infx" n'est pas seulement l'affaire des journalistes. Elles peuvent y participer en devenant des sources d'information fiables et en favorisant la circulation de l'information. Les actions du projet *Gouvernance, paix et stabilité* ont éveillé cette prise de conscience. »

Jean-Luc Mootosamy, expert média du projet et directeur de Media Expertise

INFODIALOGUE

DES MÉDIAS ENGAGÉS CONTRE LA RADICALISATION EN CÔTE D'IVOIRE

La Côte d'Ivoire est touchée depuis plusieurs années par un phénomène inquiétant de radicalisation. CFI, convaincu que les médias peuvent contribuer, par une couverture professionnelle de l'actualité, à réduire les risques que cette menace fait peser sur la cohésion sociale et les relations intercommunautaires, a mis en place le projet *InfoDialogue* pour contribuer à endiguer ce phénomène.

Au nord du pays, 32 journalistes du groupe de radio-télévision Al-Bayane, un média d'obédience musulmane se réclamant d'un islam modéré, s'engagent contre la radicalisation. Toutes et tous participent à *InfoDialogue* depuis novembre 2022, un projet qui leur a permis de bénéficier d'un cycle de trois formations délivrées par des journalistes des rédactions de RFI et France 24. CFI s'engage donc une nouvelle fois avec ses partenaires pour la paix et la cohésion sociale :

- La première formation, axée sur la couverture de l'actualité liée au terrorisme, a transmis les compétences nécessaires pour reconnaître les outils de propagande utilisés par les différentes organisations terroristes, mais aussi pour identifier les signaux faibles de la radicalisation et vérifier les contenus circulant sur les réseaux sociaux.

- La seconde formation visait à améliorer la qualité technique des reportages diffusés sur les chaînes de radio et télévision du groupe.

↓ Formation *InfoDialogue* © Olympia de Maismont



Novembre
2022
→ Décembre
2023



105 K€



Côte d'Ivoire

- Enfin, la troisième formation, qui s'adressait spécifiquement aux rédactions web, a permis de travailler sur la diversification des contenus publiés sur les plateformes numériques afin d'en renforcer l'attractivité, notamment auprès des jeunes.

Intégrer l'approche « ne pas nuire » dans la politique éditoriale

Grâce au projet *InfoDialogue*, dix radios partenaires de RFI dans les régions Nord et Centre de la Côte d'Ivoire ont également été formées à l'approche dite « ne pas nuire », utilisée habituellement par les organisations de la société civile travaillant sur la prévention et la réduction des conflits.

Appliquée au secteur des médias, cette approche permet de doter les journalistes de réflexes comportementaux adaptés au travail en zones sensibles. L'objectif : que leur couverture n'aggrave pas les situations conflictuelles, ni ne mette en danger leur sécurité ou celle de leurs sources d'information. Elle les encourage, par exemple, à trouver des manières innovantes de parler de violences basées sur le genre, qui ne s'appuient pas sur des interviews invasives susceptibles de créer de nouveaux traumatismes chez les victimes. Leur défi sera donc, dans les années à venir, de diversifier les manières d'aborder le journalisme pour délivrer des informations les plus pertinentes et attractives possible, toujours au service de la liberté d'expression, et toujours dans le combat contre la radicalisation.

MEDIAFIT

POUR UNE INFORMATION PERTINENTE ET FIABLE EN UKRAINE

Le 24 février 2022, la Russie entamait une guerre totale contre l'Ukraine. Le domaine de l'information n'échappe pas à l'attaque menée par le pays agresseur, qui déforme les faits et les événements et tente ainsi d'imposer son récit, aussi bien à sa propre population qu'au reste du monde. Le projet *MediaFit* vise à renforcer la production de contenus de la télévision publique ukrainienne *Suspilne*, l'aidant ainsi à résister et riposter dans ce contexte de désinformation et de manipulation des opinions.

La guerre en Ukraine se joue sur plusieurs fronts, et notamment celui de l'information. Pour appuyer un journalisme indépendant et fiable, CFI participe à la construction du projet *MediaFit* afin de soutenir la création et la distribution de programmes réalisés par des équipes de production indépendantes. Ces contenus, de haute qualité, sont ensuite diffusés sur les chaînes nationales et régionales de *Suspilne*. Et après deux années de travail, les résultats sont percutants : en 2023, 52 épisodes documentaires ont été produits, recueillant plus de 400 000 vues sur YouTube et sur la plateforme de VOD de *Suspilne*. *MediaFit*, c'est donc un projet qui produit, qui diffuse, et qui a un impact.

MediaFit, c'est aussi un programme de formation, qui, pour des raisons de sécurité, n'a pu se tenir sur place en Ukraine et a dû être transféré dans des pays voisins ayant des liens particulièrement forts avec l'Ukraine : la République Tchèque et la Pologne.

Ainsi, à Prague, en mars 2023, huit collaboratrices et collaborateurs du département de développement du documentaire de *Suspilne* ont été conviés à *l'East Doc Platform*, un événement organisé par l'Institut du film documentaire (IFD) et qui offre aux cinéastes de l'Europe centrale et de l'Est des possibilités de formation, de financement, de mise en réseau et de présentation.

Quelques mois plus tard, en juin 2023, ce sont 12 productrices et producteurs et ukrainiens de documentaires indépendants et deux représentant·es de *Suspilne* qui ont participé à la formation d'Eurodoc à Varsovie. Cette formation était axée sur l'amélioration du développement de projets documentaires à potentiel international ainsi que leur financement et leur gestion, sur la compréhension des changements technologiques dans les domaines du développement, de la production et de la distribution, et sur le renforcement de la dimension internationale des petites et moyennes entreprises. Des thématiques qui permettront aux producteurs et productrices d'avoir toutes les clés en main pour assurer la bonne réalisation et diffusion de leur contenu pour assurer le pluralisme de l'information, en Ukraine mais aussi partout dans le monde... y compris en Russie.



Juin 2021
→ Mai 2024



4,3 M€



Ukraine

YAMANIYAT

PROMOUVOIR LE RÔLE DES FEMMES DANS LA CONSOLIDATION DE LA PAIX AU YÉMEN

Fort du succès du projet *Makanati*, CFI poursuit ses actions réalisées au Yémen en lançant le projet *Yamaniyat* à la fin de l'année 2023, afin de consolider les efforts pour une plus large participation des femmes dans la société.

Tout a commencé avec la couverture médiatique du deuxième Forum international sur le Yémen (FIY) par deux journalistes, une femme et un homme, d'Aden et de Sanaa (Yémen). Ce Forum s'est tenu à La Haye (Pays-Bas) du 12 au 15 juin 2023, avec plus de 250 participantes et participants s'engageant à promouvoir le dialogue et rétablir la paix au Yémen. Leur couverture avait été soutenue par CFI. Les deux journalistes ont relayé en direct les discussions et les conclusions des différentes sessions. Afin d'assurer une large diffusion, CFI avait également soutenu la mise en place d'une rédaction où plus de 20 interviews ont été réalisées et diffusées : plus de 2 000 personnes ont suivi ou se sont abonnées à la chaîne dédiée à la rédaction. Par ailleurs, les contenus diffusés ont atteint plus de 1,8 millions de yéménites par le biais des différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube et Instagram. Les deux journalistes yéménites ont aussi été invités par Monte Carlo Doualya (MCD) à parler du FIY et de la situation des femmes au Yémen.

Le projet *Yamaniyat*, fort de cet engouement, a donc été officiellement lancé en octobre 2023 lors d'un webinaire réunissant plus de 100 journalistes, représentants et représentantes du gouvernement yéménite, d'organisations de la société civile et d'institutions médiatiques de différents gouvernorats du Yémen.

Toutes et tous ont exprimé un grand enthousiasme à l'égard du projet, soulignant l'importance du renforcement de la coopération entre les institutions médiatiques, les journalistes et les organisations de la société civile en faveur de la paix au Yémen. Aux côtés de l'ambassadrice de France au Yémen, Catherine Corm Kammoun, qui salue l'action de CFI pour faire « entendre les voix des femmes yéménites », le ministre yéménite des Affaires étrangères soutient le projet :

« Je salue les efforts de CFI et du *Studies and Economic Media Center* pour renforcer les capacités des journalistes yéménites, et en particulier pour les sensibiliser à la violence basée sur le genre et promouvoir la participation des femmes à la consolidation de la paix. »

Dr. Ahmed Awad bin Mubarak, ministre yéménite des Affaires étrangères



Juin 2023
→ Octobre 2024



132 K€



Yémen

DIALOGUES MIGRATIONS

FAIRE ÉVOLUER LES REPRÉSENTATIONS SUR LES MIGRATIONS

Dans le débat public, les discours sur les migrations véhiculent trop souvent des images stéréotypées et dégradantes pour les populations migrantes. Les médias ont donc un rôle important à jouer pour diffuser des informations respectueuses de la vérité et de la dignité humaine sur les migrations. Le projet *Dialogues Migrations* a été conçu avec cet objectif.

Le projet *Dialogues Migrations* peut se satisfaire de son bilan. Une étude participative couvrant 16 pays, 80 journalistes formé·es, 40 médias participants, une plateforme africaine de diffusion de contenus sur les migrations créée... Les chiffres sont forts, tout comme l'était la volonté de CFI à la création du projet, qui avait pour défi de développer un débat citoyen et inclusif pour faire évoluer les représentations sur les migrations diffusées dans l'espace public.

Le projet, lancé en 2021, comptait deux volets. Tout d'abord, une étude participative, menée dans 16 pays d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Amérique latine pour analyser les représentations véhiculées dans les médias et les réseaux sociaux sur les migrations. Les résultats de cette étude ont été présentés en février 2023 à Paris, lors d'un forum qui a réuni une centaine de journalistes et d'actrices et acteurs institutionnels et de la société civile (personnel enseignant, associations, ONG) originaires d'une trentaine de pays.

Dans un second temps, des actions pilotes ont été mises en œuvre dans quatre pays aux écosystèmes fragiles (Niger, Guinée, Mauritanie, Gambie). Elles ont débuté en 2022 et se sont poursuivies en 2023 pour former, au total, 80 journalistes de 40 médias au traitement déontologique des questions migratoires et au *fact-checking*. Au terme de ces formations, 29 enquêtes de presse écrite, en ligne et audiovisuelle ont été produites en anglais, en français et en langues africaines, dont 17 axées sur le traitement déontologique et 12 sur la déconstruction de fausses informations sur des personnes migrantes. Un appui technique et financier a également été fourni à des micro-projets réalisés par des étudiants et étudiantes de quatre écoles de journalisme : l'Institut supérieur de l'information et de la communication (ISIC-Kountia) en Guinée, l'École supérieure des sciences de la communication et des médias (ESSCOM) au Niger, l'École nationale d'administration, du journalisme et de la magistrature (ENJAM) en Mauritanie, et la *Media Academy for Journalism and Communication* (MAJaC) en Gambie.



Avril 2021
→ Novembre
2023



936 K€



Guinée, Niger,
Mauritanie,
Maroc,
Tunisie,
Sénégal,
Côte d'Ivoire,
Mali, Togo,
Madagascar,
Comores,
Liban,
Jordanie,
Burkina Faso,
Gambie



↑ Forum *Dialogues migrations* © Vinciane Lebrun

Une plateforme pour diffuser des informations vérifiées et contextualisées sur la migration

Enfin, *Dialogues Migrations* a confié à La ligue africaine des cyber-activistes et blogueurs pour la démocratie, communément appelée *AfricTivistes*, la responsabilité de créer et de gérer une plateforme d'information pour co-produire et diffuser des informations vérifiées, contextualisées et circonstanciées sur la migration.

L'aboutissement de cette plateforme est une réussite pour l'information sur la migration, loin des clivages politiques et du sensationnel. Il n'aurait pas été possible, sans la volonté de toutes les parties prenantes de lutter contre la circulation des discours stéréotypés sur les migrations.

« Il est essentiel d'impliquer toutes les parties prenantes dans le dialogue migratoire – citoyens et citoyennes, migrants et migrantes, médias – et de créer des espaces pour que chacun et chacune apporte ses expériences, toujours au profit d'une information respectueuse sur les migrations. »

Danila Chiaro, ICMPD - Projet *Euromed Migration*

NAIJA IN LIGHTS

PROMOUVOIR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PHOTOJOURNALISTES AU NIGÉRIA

Les élections présidentielles du 25 février 2023 auront laissé une trace indélébile dans l'histoire du Nigéria : le candidat du parti au pouvoir est élu au terme d'un des scrutins les plus disputés de l'histoire du pays. Afin de rendre compte de cette page importante du Nigéria, CFI a soutenu 10 jeunes photojournalistes dans la préparation et la réalisation d'un projet de photoreportage avec *Naija in Lights*.

Les photojournalistes, indépendant·es ou travaillant pour un média, ont tout d'abord participé à un atelier consacré aux aspects techniques et éthiques de la photo, puis à l'élaboration de leur projet individuel.

Le projet, lancé à l'initiative de Sophie Bouillon, directrice de la rédaction de RFI en Haoussa et co-fondatrice de *StoryMi Academy*, s'est poursuivi grâce à la mobilisation de deux personnes expertes pour conseiller et appuyer techniquement les photojournalistes, ainsi qu'au versement d'une allocation pour couvrir leurs frais de reportage.

Le résultat a été à la hauteur des attentes. Les photojournalistes ont fait preuve d'un incroyable talent et d'une grande dose d'imagination pour raconter l'histoire de leur pays, en suivant par exemple la vie d'un étudiant primo-votant ou de bénévoles en charge de l'observation des élections. Ils ont également enquêté sur les problèmes d'électricité ou d'accès à l'eau dans des communautés rurales abandonnées des politiques, et certains ont rendu hommage aux premiers habitants et habitantes d'Abuja, la communauté Gbagyi spoliée de ses terres mais néanmoins attachée à ses droits civiques.

Les photoreportages ont été, dans un premier temps, exposés dans les locaux de l'Alliance française de Lagos, en partenariat avec l'African Artists' Foundation (AAF), puis au siège de France Médias Monde (FMM) à Paris au début de l'année 2024. Une belle mise en lumière pour ces projets témoins de l'histoire nigériane.



Août 2022
→ Juillet 2023



124 K€



Nigéria



↑ Adeokun Adesegun, bénéficiaire du projet *Naija in Lights* © DR

« L'élection présidentielle de 2023 fut un événement très marquant pour le Nigéria. Malgré toutes les difficultés rencontrées, les participants et participantes de *Naija in Lights* se sont donné pour mission de documenter cet épisode décisif de l'histoire de leur pays, en capturant dans leurs photographies les difficultés, les espoirs, les douleurs et les désillusions que cette élection a fait naître. Toutes et tous ont déclaré vouloir participer à "l'archivage des souvenirs et de la mémoire nationale", trop souvent effacée dans ce géant de 220 millions d'habitantes et habitants. »

Sophie Bouillon, journaliste, directrice de la rédaction de RFI en Haoussa et co-fondatrice de *StoryMi Academy*

VOIX CITOYENNES COMORES

SOUTENIR LES MÉDIAS ET ENCOURAGER LE DÉBAT DÉMOCRATIQUE AUX COMORES

Voix citoyennes Comores est un projet de soutien aux médias comoriens financé par l'Union européenne. Lancé le 1^{er} juillet 2023, il s'étend jusqu'au 30 juin 2026 et doit permettre de contribuer au débat public en promouvant les valeurs démocratiques dans l'archipel des Comores.

En menant le projet *Voix citoyennes Comores*, l'Union européenne et CFI poursuivent plusieurs objectifs : dynamiser l'offre médiatique du pays, appuyer la promotion d'une représentation plus inclusive de la société comorienne, et soutenir la participation citoyenne en proposant des formats interactifs, propices au partage d'idées et au débat public. Pour cela, plusieurs opportunités sont mises en place par l'agence pour accompagner les professionnel·les des médias dans la transition vers un paysage médiatique dynamique et inclusif.



Juillet 2023
→ Juin 2026



350 K€



Comores

↓ Le projet *Voix citoyennes Comores* © Shutterstock



Former et accompagner les professionnel·les des médias

L'une des principales ambitions du projet *Voix citoyennes Comores* est de renforcer les capacités des actrices et acteurs des médias. Afin de marquer cette ambition, à l'occasion de la conférence de lancement du projet qui s'est tenue à Moroni (Comores) le 16 novembre 2023, les principaux médias ont réaffirmé l'importance d'assurer la formation en presse écrite, audiovisuelle et en ligne du secteur public et privé aux Comores.

« Avec *Voix citoyennes Comores*, nous allons devoir répondre à une forte demande de formation des journalistes aux Comores et à leur besoin d'exister sur la toile, mais aussi de se créer une véritable identité numérique. »

Renaud Carvalho, responsable du projet à CFI

Un mois plus tard, les premières concrétisations du projet apparaissent déjà, en attendant le début des activités en 2024. En effet, en vue de l'élection du président qui s'est tenue le 14 janvier 2024 aux Comores, l'équipe *Voix citoyennes Comores* a enregistré une émission interactive dans les studios de l'Office de radio et télévision des Comores le 12 décembre 2023. Les discussions passionnantes et interactives avec le public ont porté sur la responsabilité et la déontologie des professionnel·les des médias, l'importance de l'éducation électorale, la présentation équilibrée des tendances de l'opinion et le traitement approfondi des sujets qui reflètent les préoccupations des Comoriens et des Comoriennes. Cette initiative répondait parfaitement à l'ambition de *Voix citoyennes Comores* de proposer des contenus médias de qualité, inclusifs, participatifs et propices à un débat public apaisé et démocratique aux Comores.

FORUM MÉDIAS ET DÉVELOPPEMENT

SE RASSEMBLER POUR MIEUX INFORMER DEMAIN

Trois-cents journalistes et activistes de l'information de 45 pays se sont rejoints à Paris pour un moment unique d'échanges, les 11, 12 et 13 juillet 2023, afin de partager leurs pratiques, leurs difficultés, leurs solutions et leurs innovations face aux problématiques contemporaines.

Utilisation de l'intelligence artificielle, lutte contre la désinformation, changement climatique, accompagnement des médias en exil : comment mieux informer demain ? Avec ses partenaires, AfricTivistes, *Africa Check* et *Arab Reporters for investigative journalism (ARIJ)*, CFI a organisé sa nouvelle édition du Forum Médias et Développement pour permettre à ses médias partenaires en provenance d'Afrique, d'Asie, d'Europe et du monde arabe de débattre, de s'interroger et de croiser leurs regards sur l'ensemble de ces questions.

Les débats et ateliers ont également porté sur l'aide au développement dans le domaine des médias, le rôle de l'*Open Source INTelligence (OSINT)* dans l'enquête journalistique ou encore les meilleures solutions pour accompagner des médias en exil.

La secrétaire d'État au Développement, à la Francophonie et aux partenariats internationaux, Chrysoula Zacharoupoulou, après avoir annoncé le lancement de la feuille de route *Médias et Développement*, a rappelé à une salle comble l'ambition de faire de Paris la capitale mondiale de la lutte contre la désinformation, illustrant ainsi l'engagement de la France en faveur d'une information libre et de qualité.

Ce forum a aussi été l'occasion de confirmer le lien de confiance existant entre CFI et ses principaux bailleurs (ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Agence française de développement, Union Européenne, Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture, Organisation internationale de la francophonie) ainsi qu'avec ses partenaires français du monde des médias (*Reporters sans frontières*, Agence France Presse, *Cartooning for Peace*, RFI, France24, Monte Carlo Doualiya).

Il a également permis à l'agence d'accueillir la communauté des opérateurs européens et nord-américains venus en nombre : Fondation Hironnelle (Suisse), *FreePressUnlimited* (Pays-Bas), DWA (Allemagne), *International Fund for Public Interest Media*, *Thomson Foundation* et ARTICLE 19 (Royaume-Uni), *Internews* (USA), *International Media Support* (Danemark), *Equal Rights & Independent Media* (européen



Juillet 2023



Afrique, monde arabe, Asie du Sud-Est, Caucase, Balkans, Europe



5 conférences
15 ateliers
300 journalistes
45 pays
3 jours



↑ Le Forum Médias et Développement en juillet 2023 © Ze Social Desk

et nord-américain), membres comme CFI du *Global Forum for Media Development (GFMD)* également représenté, tout comme le réseau européen *European Partnership for Democracy (EPD)*.

Cet événement a surtout représenté une occasion rare et très appréciée de multiplier les rencontres entre acteurs et actrices de l'information provenant de pays parfois très différents mais partageant le même attachement à la liberté d'expression et à l'information de qualité.

« Ce forum était une excellente occasion d'acquérir des connaissances, d'échanger des expériences et de rencontrer des experts de différents pays. Merci à CFI de m'avoir permis de parler de mon initiative "*Climate School*" et de notre travail acharné au cours des deux dernières années pour offrir une formation gratuite à plus de 600 journalistes de la région d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. »

Rahma Daa, journaliste *freelance* et fondatrice de la *Climate School Initiative*

APERÇU 2024

CFI CONTINUERA DE MENER DES PROJETS D'AMPLEUR EN 2024, EN AFRIQUE, DANS LE MONDE ARABE, EN ASIE OU ENCORE DANS LES BALKANS. FOCUS SUR CINQ D'ENTRE EUX.

Permettre la médiatisation des Jeux Olympiques avec *Paris Médias 2024*

À l'occasion de la 17^e édition des Assises internationales du journalisme de Tours, CFI a annoncé le lancement de son nouveau projet *Paris Médias 2024* spécialement dédié aux Jeux Olympiques et Paralympiques. Il permettra à plus de 50 journalistes d'Afrique et du monde arabe de se former à la médiatisation des grands événements sportifs, puis de venir couvrir, depuis Paris, les Jeux 2024 avec la mise en place d'une rédaction éphémère en synergie avec France Médias Monde. Les activités menées lors du déroulement de ce projet permettront à des journalistes provenant de 17 pays, du Maroc au Liban en passant par le Bénin ou Madagascar, de proposer une couverture médiatique inclusive et en temps réel du plus grand événement sportif mondial.

Soutenir la couverture du Sommet de la Francophonie en octobre

En 2024, l'année de CFI sera marquée par un second événement planétaire : le XIX^e Sommet de la Francophonie, les 4 et 5 octobre 2024. CFI supervisera à cette occasion une rédaction éphémère, coordonnée par l'association de l'École publique de journalisme de Tours (EPJT), qui permettra à 20 étudiants et étudiantes de cinq écoles de journalisme

internationales francophones de venir couvrir le Sommet. Ces écoles, membres du réseau Théophraste, sont notamment situées en Tunisie, au Maroc, au Liban, en France et en Roumanie. Enfin, CFI poursuivra, dans le cadre du Festival de la Francophonie, son soutien au développement de la plateforme francophone de vérification des faits francophones : le Factoscope.

Accueillir les journalistes en exil avec *Voix en exil*

CFI lance, en juin 2024, à la tête d'un consortium réunissant l'association SINGA, Reporters sans Frontières et la Maison des Journalistes, un ambitieux projet de soutien aux journalistes et médias en exil. D'une durée de trois ans et bénéficiant d'un financement du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ce projet permettra l'accueil à Paris de plusieurs promotions successives de 18 journalistes du monde entier, en provenance de pays où les conditions sécuritaires et l'absence de liberté d'expression ne leur permettent pas d'exercer leur profession dans des conditions supportables. Ces médias bénéficieront d'un programme d'incubation proposé au sein de la Gaité Lyrique à Paris, couvrant notamment les dimensions éditoriales, administratives, techniques et économiques. Les journalistes seront par ailleurs hébergés et accompagnés dans leur établissement en France.



© DR

Lutter contre la désinformation avec *Désinfox Réseaux*

CFI lancera, à la fin de l'année 2024, un nouveau projet intitulé *Désinfox Réseaux* pour continuer d'accompagner la structuration et le fonctionnement opérationnel de la Plateforme africaine des fact-checkers francophones (PAFF), lancée lors du projet *Désinfox Sahel*. Ce projet comprendra trois types d'activités : des formations avancées au renseignement de sources ouvertes (OSINT), des échanges pair-à-pair sur les enjeux de l'intelligence artificielle et des appuis techniques et financiers pour la production d'enquêtes collaboratives sur les manipulations de l'information en Afrique.

Favoriser localement le développement des médias avec *MédiaAOS*

CFI lancera en 2024, sur financement de l'Agence française de développement (AFD), un nouveau projet en Afrique subsaharienne : le projet *MédiaAOS*. Ce projet permettra de soutenir la production et la diffusion de contenus dans les langues nationales et locales, reflétant ainsi les préoccupations et aspirations réelles des jeunes au Bénin, au Togo et au Tchad. D'une durée de cinq ans, le projet renforcera les capacités éditoriales, techniques et managériales d'une quarantaine de radios et de médias en ligne qui opèrent en contextes sensibles. Il permettra également à d'autres acteurs locaux du secteur médiatique de concevoir et de produire des projets éditoriaux innovants, sensibles aux enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes, par le biais d'appels à propositions et d'initiatives collaboratives régionales.

BILAN FINANCIER

Montants exprimés en K€

BUDGET OPÉRATIONNEL AFRIQUE **7 672**

Conseil/expertise 6 709

Équipe développement et gestion de projets 963

BUDGET OPÉRATIONNEL MÉDITERRANÉE-ASIE **7 687**

Conseil/expertise 6 484

Équipe développement et gestion de projets 1 203

BUDGET DES FONCTIONS SUPPORT **3 585**

Communication et internet 393

Frais de structure 1 759

Équipe et fonctionnement 1 433

RESSOURCES **18 972**

Subvention annuelle du MEAE* 7 240

Commandes publiques 4 216

Contrats bailleurs multilatéraux 6 229

Autres ressources 1 287

*
ministère
de l'Europe
et des Affaires
étrangères

Carte interactive,
photos, vidéos,
découvrez
le rapport d'activité
dans son intégralité
sur le site internet
ra-cfi.fr →

Canal France International, l'agence française de développement médias, agit pour favoriser le développement des médias partout dans le monde et en particulier en Afrique subsaharienne, dans le monde arabe et dans les pays du voisinage de l'Union européenne. Nous nous engageons aux côtés des médias pour favoriser le dialogue entre les autorités locales et les citoyennes et citoyens, afin de permettre aux populations d'être les mieux informées possible. Au cœur de notre action : la lutte contre la désinformation, la défense de l'égalité entre les femmes et les hommes, la protection de l'environnement et la promotion de la démocratie et de l'engagement citoyen. CFI est un opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et une filiale du Groupe France Médias Monde.