

RAPPORT D'ACTIVITÉ

- **Message du Président et du Directeur Général** P 1
- **Les missions de CFI** P 2
- **CFI en 2007** P 3
- **CFI s'associe** P 4
- **CFI propose** P 6
- **CFI s'implique** P 9
- **CFI transmet** P 10
- **CFI s'engage** P 12
- **CFI conseille** P 14
- **CFI invente** P 16

L'équipe de direction de CFI

Président

François Bonnemain

Directeur Général

Jean Mino

Directrice Administration et Finances

Jessica Tayot

Directeur Technique et Informatique

Thomas Roux

Directeur des Programmes

Philippe Herpin

Directeur de la Communication et du Développement

Guy Muller

Directeur de la Coordination et de l'Expertise

Laurent Allary

Directrice déléguée Europe Centrale et Orientale

Marie-Laure Brillet

Directeur délégué Monde Arabe

Christophe Dehlinger

Directeur délégué Afrique, Océan Indien et Amérique Latine

Guillaume Pierre

Directeur délégué Asie - Océanie

Éric Soulier

Édito

Depuis bientôt dix ans, la révolution numérique redessine les frontières sur lesquelles s'est construit le paysage audiovisuel mondial. En s'appuyant sur les valeurs aujourd'hui incontournables de la diversité culturelle, la mission de coopération de Canal France International (CFI) dans les pays en développement s'inscrit dans la réalité de situations de plus en plus concurrentielles.

CFI répond aux interrogations de ses partenaires, contribue à l'élaboration de leur avenir professionnel et offre des programmes français et africains de qualité pour séduire leurs téléspectateurs.

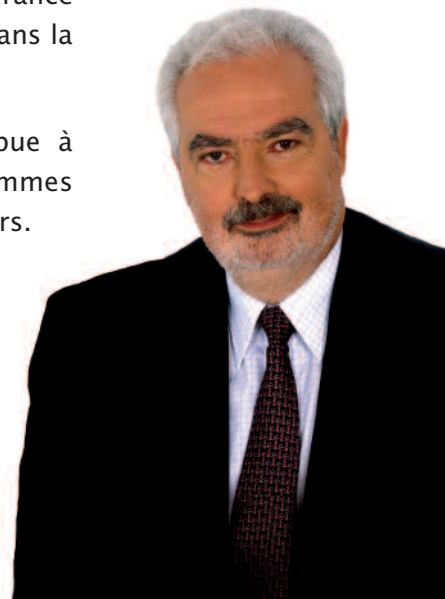
À l'heure où de nombreux opérateurs tentent de commercialiser leurs services, CFI, acteur de la coopération audiovisuelle, capitalise sur son expérience et sa connaissance des marchés internationaux pour valoriser le plus souvent gratuitement une mission en phase avec les grandes orientations du Ministère des Affaires Étrangères et Européennes.



Jean Mino
Directeur Général

La force de CFI réside dans la proximité de ses équipes avec la réalité technique et humaine des pays dans lesquels elles travaillent. En envoyant ses experts sur le terrain, CFI contribue à transférer le savoir-faire français, en particulier celui des professionnels des sociétés du groupe France Télévisions dont elle est filiale.

Dans ce contexte, l'année 2007 a permis à CFI de répondre efficacement aux attentes de plus de 150 partenaires grâce à la qualité des images offertes et à la pertinence des interventions professionnelles auprès des télévisions. Au-delà des réalisations déjà accomplies, l'avenir de ces missions prendra la forme de nouveaux développements bilatéraux, régionaux et internationaux.



François Bonnemain
Président du Conseil
d'Administration

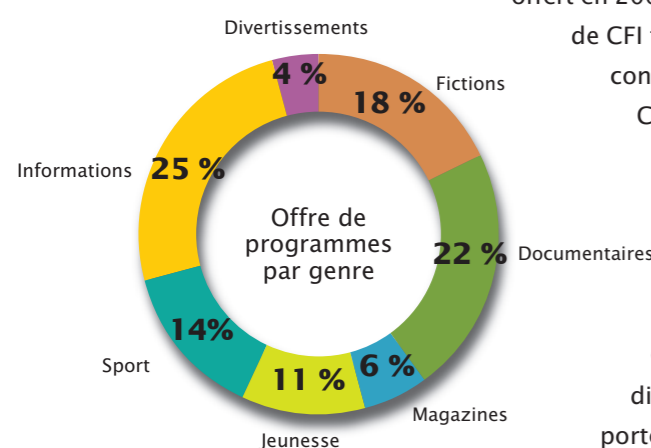
CFI, acteur de la coopération médias

CFI a pour mission de favoriser le développement et la professionnalisation des télévisions des pays émergents ou en développement.

Ainsi, en près de vingt années de relations bilatérales, CFI s'est constitué un réseau de 146 télévisions partenaires dans 97 pays, en Afrique, en Asie, en Europe Centrale et Orientale, dans le Monde arabe et depuis peu en Amérique Latine. Aux côtés de ses actionnaires, France Télévisions et ARTE France, et en cohérence avec les grandes orientations du Ministère des Affaires Étrangères et Européennes, CFI déploie une palette de prestations et de services toujours plus complets.

■ Des programmes sur mesure

Pour aider ses partenaires à construire des grilles toujours plus attractives, CFI a offert en 2007 plus de 5 500 heures de programmes récents. Les équipes de CFI font évoluer leur offre de programmes en tenant compte du contexte concurrentiel et des attentes de ses partenaires.



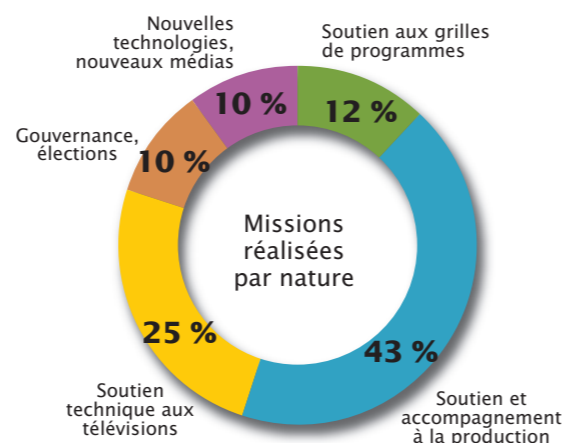
CFI a développé depuis 2005 la technologie du watermarking pour pouvoir suivre la reprise de cette offre quantitative et variée. CFI a aussi lancé plusieurs magazines culturels (*Regards d'Afrique*, portraits de dix réalisateurs de cinéma africains), sportifs (*Les arts martiaux dans le monde*) et de société qui verront le jour en 2008.

CFI a poursuivi en 2007 sa mission de promotion de la diversité culturelle en captant et diffusant des événements de portée africaine, comme la première Nuit Blanche à Bamako, les "Djembés d'or" à Conakry ou les "Kundés d'or" à Ouagadougou...

■ Une expertise au cœur des télévisions

Sur les cinq continents, CFI reste à l'écoute des besoins de ses partenaires, qui au-delà de la composition de leurs grilles, sont bien souvent confrontés à des problèmes structurels ou organisationnels. CFI adapte donc ses missions de conseil, d'audit et de formation aux attentes des télévisions face à l'émergence des nouvelles technologies ou à la recherche de l'audience dans un secteur concurrentiel.

Les actions de coopération de CFI sont toujours conçues au plus près des réalités humaines et techniques des télévisions et agissent sur les stratégies de développement : l'identité d'une chaîne, son passage à l'ère numérique...



CFI agit : 2007, une année très active

Au cours de l'année 2007, CFI a consolidé ses services de banque de programmes et a multiplié ses missions d'expertise sur le terrain :

- 1 850 journées d'expertise sur le terrain
- 76 missions de formation
- 5 500 heures de programmes offertes
- 80 heures de productions africaines inédites
- 28 productions africaines soutenues
- 60 % de reprise des programmes offerts aux télévisions partenaires, toutes zones confondues
- 400 heures de retransmissions sportives en direct
- 146 télévisions partenaires dans 97 pays

■ Reconnaissance par ses partenaires

"Nos relations ont toujours été amicales, dans un climat de confiance réciproque. CFI s'attache à proposer les images des compétitions dans de nombreux pays d'Afrique et forme les journalistes sportifs africains.

Kalkaba Malboum, secrétaire général de la Confédération Africaine d'Athlétisme (CAA).

"Le magazine d'information "Bonsoir", qui a récemment été remodelé avec l'aide de CFI, fait partie de ces rares outils de communication et de coopération diffusés sur une chaîne nationale locale. "Bonsoir" s'affirme, sur un rythme hebdomadaire, comme un vecteur capital du dynamisme linguistique et culturel français à Sri Lanka."

S.E. Michel Lummaux, ambassadeur de France à Sri Lanka

"CFI et le CIRTEF entretiennent des relations professionnelles constructives et complémentaires au service des télévisions du Sud en les axant sur deux orientations stratégiques : l'enrichissement des grilles de programmation et l'amélioration de la production du sud".

Guila Thiam, secrétaire général du Conseil International des Radios Télévisions d'Expression Françaises (CIRTEF)

Depuis 2006, CFI et le RAPAF collaborent activement pour assurer la promotion du service public audiovisuel africain. Grâce à son implication, CFI contribue au développement et à la vitalité de ce réseau essentiel pour le continent.

Sidiki Konaté, président du Réseau de l'Audiovisuel Public Africain (RAPAF) et directeur général de l'Office de Radiodiffusion et de Télévision du Mali (ORTM)



CFI à Paris

- Organisme à but non-lucratif
- Créé en 1989
- Subventionné par le Ministère des Affaires Étrangères et Européennes
- 19 millions d'euros de budget en 2007
- Actionnaires : France Télévisions (75%) et ARTE France (25%)
- 50 collaborateurs permanents
- 200 experts : indépendants ou collaborateurs de France Télévisions, journalistes, JRI, techniciens, directeurs de production, rédacteurs en chef, réalisateurs, directeurs de programmes, spécialistes des nouveaux médias.



Océanie : un soutien durable

Grâce aux subventions du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et du Secrétariat Permanent pour le Pacifique, CFI poursuit son action de modernisation de la télévision de Vanuatu (SRTV). Cette mission s'inscrit dans le cadre de sa politique de coopération avec les télévisions des états insulaires d'Océanie dont le Festival International du Film Documentaire Océanien (FIFO) est le point d'orgue. En effet, CFI y organise, aux côtés de RFO, un atelier de formation documentaire ouvert aux jeunes réalisateurs océaniens et un colloque destiné aux directeurs des télévisions de la région.

CFI s'associe : des partenaires déterminants

CFI déploie aujourd'hui son expertise pour défendre les objectifs du Millénaire comme la gouvernance, l'égalité des chances et le développement durable, aux côtés d'organismes internationaux majeurs.

Depuis bientôt 20 ans et partout dans le monde, Canal France International s'investit dans la modernisation et la professionnalisation des télévisions des pays en développement. D'abord bilatérales, ses actions se sont, au fil des ans, enrichies jusqu'à couvrir désormais tous les aspects de la production audiovisuelle : conseil, formation, banque de programmes, soutien logistique et technique.

Ces expériences ont influencé sa stratégie et permis de mettre l'accent sur l'importance des collaborations régionales. Ainsi, CFI a-t-il noué un partenariat avec l'Asia Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD). Organisé en trois sessions, ce programme permet aux

rédateurs en chef des télévisions partenaires d'Asie de parfaire leur formation grâce aux échanges avec les professionnels envoyés par CFI. Dans le cadre de la coopération internationale pour le développement, CFI s'est également engagé en Europe de l'Est, en Océanie, dans le Monde Arabe et depuis peu en Amérique Latine.

■ De nouveaux partenariats

Aujourd'hui la politique de coopération française élargit son champ d'action à mesure que la mondialisation prend de l'importance. Ainsi, CFI participe-t-il à des projets internationaux ambitieux aux côtés d'institutions de premier plan parmi lesquelles figurent des opérateurs comme BBC World Service Trust ou RFI, des administrations comme France Coopération Internationale (FCI), ou des organisations non gouvernementales comme PANOS.

■ Une coopération multilatérale

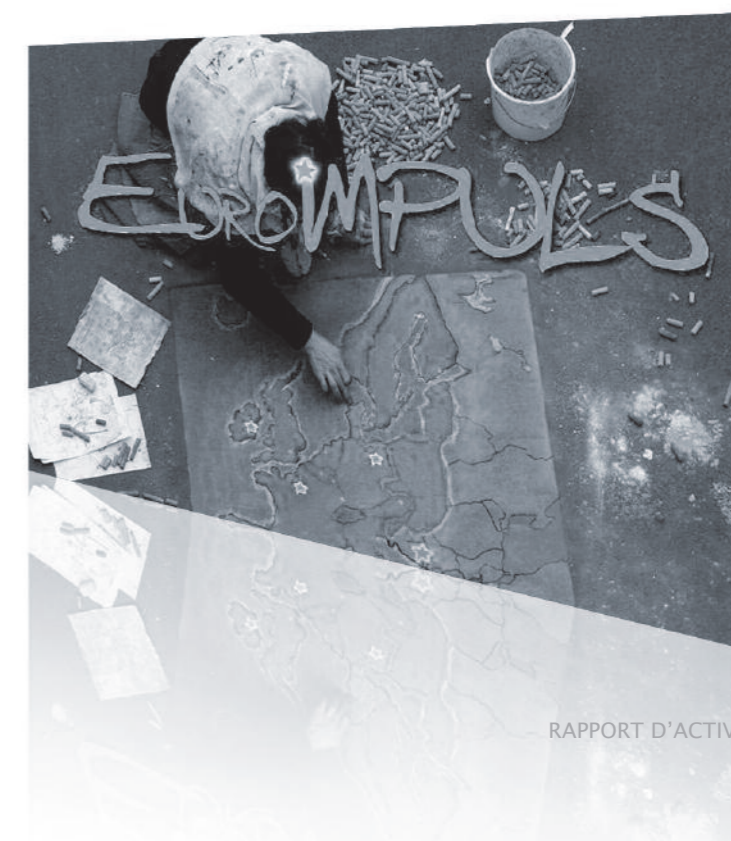
La gouvernance, la santé, le développement durable sont des enjeux majeurs pour lesquels CFI travaille. Pour les financer, CFI répond activement aux appels d'offre des bailleurs de fonds internationaux : la Commission européenne, mais aussi les agences des Nations Unies comme l'Unesco, l'Unicef...

Dans les pays en crise ou en sortie de crise comme l'Afghanistan, la Serbie, ou la République Démocratique du Congo, la capacité des télévisions à informer et produire leurs propres images sont des instruments indispensables du développement autant qu'un gage d'avancées démocratiques.

En fédérant ainsi les énergies, CFI poursuit son engagement pour favoriser le dialogue des cultures.

Partenaires Financiers

- Agence Française de Développement (AFD) ■
- Agence de la Francophonie ■
- Confédération Océanienne de Football (OFC) ■
- Fondation Anna Lindh ■
- France Coopération Internationale (FCI) ■
- Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie ■
- Secrétariat Permanent pour le Pacifique ■
- UNESCO ■



CFI propose : une offre riche et variée

5 500
heures de
programmes
offertes

Par son offre de programmes, CFI participe à la promotion de la culture et au rayonnement de la production de programmes français. En étroite collaboration avec les télévisions partenaires, CFI place les téléspectateurs au cœur de sa réflexion.

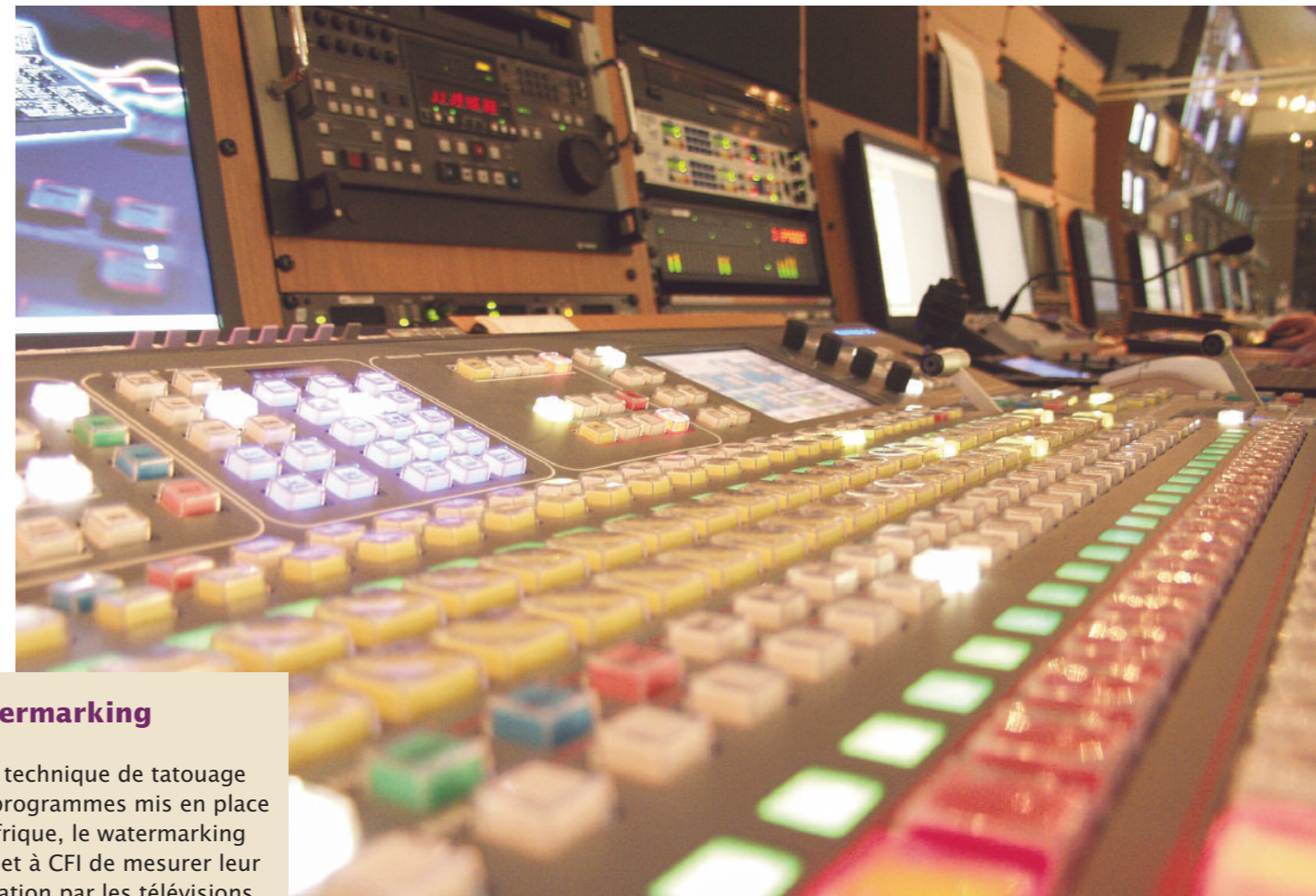
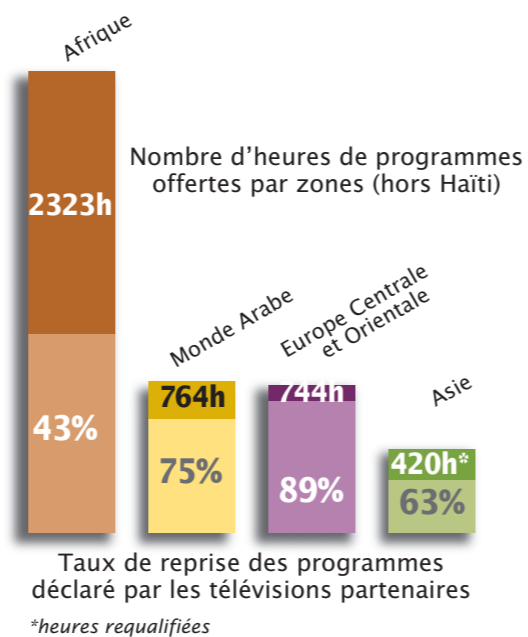
Chaque année, le meilleur de la production audiovisuelle française est proposé gratuitement aux télévisions partenaires. Des films et séries comme *36 quai des Orfèvres* ou *David Nolande* ont rencontré un réel succès auprès des programmeurs de ces chaînes.

Parallèlement, CFI soutient la création africaine en acquérant des productions indépendantes et permet à des événements nationaux d'être vus sur tout le continent. Pour la troisième saison, l'émission littéraire *Lu et approuvé*, animée par le romancier Alain Mabanckou, a ainsi permis aux téléspectateurs africains de découvrir des romans, des essais ou des poèmes dans un décor vivant. Parmi les autres grands succès de l'année, le film *Madame Brouette*, consacré par la critique lors de sa sortie (prix spécial du jury du festival du film de Paris et Ours d'argent à Berlin), a enchanté les amateurs de cinéma.

Droit dans les yeux

Former et accompagner sept réalisateurs africains confirmés à toutes les étapes de la réalisation d'une série de documentaires de 26 minutes sur les droits de l'enfant, c'est l'objectif du programme *Droit dans les yeux* élaboré par CFI et le CIRTEF. De l'écriture à la post production, les sept professionnels ont été confrontés aux méthodes de travail et aux technologies les plus modernes, grâce à trois sessions de formation organisées en Afrique en 2007. Les films seront proposés aux télévisions africaines.

FOCUS 2007



Watermarking

Outil technique de tatouage des programmes mis en place en Afrique, le watermarking permet à CFI de mesurer leur utilisation par les télévisions partenaires et ainsi d'affiner son offre. Les résultats du premier trimestre 2007 permettent d'observer le succès des documentaires repris à 60% par la CRTV au Cameroun. En Tanzanie, pour ITV1, les reprises des programmes jeunesse atteignent 62%, avec notamment la série *Code Lyoko*. Au Mozambique, 42% des programmes jeunesse avec la série *Titeuf* et 30% des programmes de fiction avec la série *Commissariat de Tampy* sont repris par la TVM

dotée de personnel compétent et de moyens techniques performants, TVM est confrontée à la concurrence des télévisions privées. Pour maintenir son audience, elle a fait appel aux compétences de CFI pour optimiser ses achats de programmes et améliorer les résultats de sa grille.

Toujours plus d'innovations

Dans un univers audiovisuel en perpétuelle évolution, les télévisions publiques et privées sont confrontées à une concurrence croissante, notamment avec le développement de l'offre satellite. Dans cette bataille, CFI aide ses partenaires à définir des stratégies de programmation. Le travail des experts de CFI

avec la télévision nationale mozambicaine, TVM, illustre ces nouveaux enjeux. Première chaîne du pays,



Identité de chaîne

Dans un paysage audiovisuel privé hautement concurrentiel, "Canal 7" est devenu, en 2007, "TV Pérou", la télévision de tous les Péruviens. Un baptême qui officialise la réforme en profondeur d'une chaîne publique. À deux reprises, un expert de CFI, s'est rendu à Lima pour animer les réflexions des responsables de "TV Pérou". À la fin des débats : la nouvelle identité de "TV Pérou" a été définie par ses dirigeants. La prochaine étape de cette collaboration étroite sera la création d'un outil de mesure d'audience et d'une régie publicitaire.



■ Des émissions modernisées

Les actions de coopération de CFI sont bâties sur-mesure en fonction des réalités propres à chaque télévision partenaire. Ainsi, la chaîne publique namibienne NBC, dont la couverture reste la meilleure du territoire, mais dont l'audience est grignotée par l'émergence des télévisions privées, souhaite moderniser son image, la dynamiser.

En 2007, la mission de CFI auprès de la direction a permis de poser les bases d'une réorganisation et d'entamer une réflexion stratégique majeure sur la l'élaboration d'une nouvelle identité.

Au Monténégro, les experts de CFI ont accompagné les journalistes dans la refonte complète de l'émission matinale *Dobra Jutra*.

De même, la télévision yéménite a "réinventé" sa matinale : rebaptisée Sabah el kheir, l'émission a changé de décor, de ton et de durée. Avec le soutien d'un rédacteur en chef et d'un réalisateur, cette quotidienne de deux heures s'intéressera dès 2008 à des sujets d'actualité et de société suivant un découpage simple et accessible à tous les publics.

CFI s'implique : l'information, un pilier de la démocratie

Les médias audiovisuels participent à la vie citoyenne. Dans des situations délicates, post-confliktuelles ou électorales, CFI s'implique auprès des professionnels de l'information.

Depuis 2005, la formation des journalistes à la couverture des élections est devenue l'une des priorités de CFI.

En Afghanistan, en Serbie, en Bosnie et dans sept pays d'Afrique – Bénin, Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Kenya, République démocratique du Congo, Togo – les experts de CFI se sont fait les porte-parole de la déontologie et l'éthique des professionnels de l'audiovisuel.

Au Togo, par exemple en 2007, la Haute autorité de l'audiovisuel et de la communication a initié avec le concours de CFI une formation sur l'animation des débats, sur le rôle et la responsabilité des médias dans un environnement politique précaire.

Une prochaine opération est prévue avec la télévision publique angolaise en 2008.

■ Transferts de compétences

Lors de ces nombreuses missions de terrain, les rédacteurs en chef et les journalistes spécialistes, envoyés par CFI, opèrent bien souvent dans des contextes difficiles. Ils arrivent, quelle que soit la situation, à transmettre leur expérience journalistique de façon efficace. Si l'information ne peut, à elle seule, être le garant de la démocratie, elle contribue à ouvrir les esprits et à sensibiliser la conscience politique du public.

76 missions de formation



Objectif élections

En 2007, la télévision publique du Bhoutan, Broadcasting Bhutan Service, l'une des plus jeunes du monde, a sollicité CFI pour couvrir les premières élections législatives qui auront lieu en 2008. Comme il n'existe pas d'école de journalisme à Thimpu, les collaborateurs de BBS ont accueilli cette initiative de coopération internationale avec curiosité et enthousiasme. Réorganisation de la rédaction pour assurer l'indépendance des journalistes, formation aux techniques d'interviews politiques, animation de débats électoraux, grille "spéciale élections", les professionnels de CFI ont transmis, en anglais, leur expérience à une quinzaine de confrères bhoutanais, parmi lesquels des journalistes et des cameramen. Neuf sujets ont ainsi été produits, comme une répétition générale avant les élections.

FOCUS 2007



400 heures de retransmissions sportives en direct



CFI transmet : le sport, une dynamique à couper le souffle

Football, athlétisme, lutte, basket-ball... l'offre de programmes sportifs de CFI met toutes les disciplines à l'antenne, les grands rendez-vous mondiaux comme les événements régionaux. En jeu : du grand spectacle pour le plus grand nombre de téléspectateurs.

Fédérateurs et spectaculaires, les grands événements sportifs mondiaux et régionaux se sont imposés comme des temps forts majeurs sur toutes les télévisions du monde.

Depuis toujours, la retransmission des compétitions et la formation des journalistes sportifs sont au cœur de la stratégie de CFI.

En 2007, le football et l'athlétisme ont rythmé une saison passionnante, pimentée par deux disciplines qui ont largement occupé les écrans : le basket-ball avec les championnats d'Afrique, qualificatifs pour les Jeux Olympiques de Pékin, et la lutte, qui pour la première fois, grâce aux championnats du monde organisés par la Fédération internationale des luttes (FILA) en Azerbaïdjan, a fait son entrée dans l'offre de programmes de CFI.

Osaka à 100 à l'heure

Plus de trente heures de direct au plus près des athlètes dans 26 disciplines pour le plaisir de 100 millions de téléspectateurs potentiels dans 43 pays africains, CFI était au rendez-vous des championnats du monde d'athlétisme 2007 d'Osaka.

Au micro et en direct, deux figures de l'athlétisme mondial, Jean-Claude Perrin en français et Allen Johnson en anglais ont fait vibrer les amoureux du sport.

De quoi attendre avec impatience les prochains championnats de Berlin en 2009.

Le football, star du petit écran

Depuis sa création en 1992, la Ligue des Champions constitue l'un des rendez-vous incontournables de l'offre de CFI.

Les télévisions partenaires de 23 pays d'Afrique francophone reprennent avec ferveur 45 matchs proposés en direct. Point d'orgue de cet événement 2007, la finale de la Ligue, disputée en mai à Athènes et retransmise en direct, a été commentée pour CFI par Christian Karembeu, champion du monde avec l'équipe de France en 1998. Autre temps fort : la finale de la Coupe de l'UEFA a également été retransmise au printemps 2007 en direct de Glasgow. Comme le football est un sport de proximité, CFI s'attache à la promotion des athlètes au niveau local. Les matchs de qualification à la Coupe d'Afrique des Nations — Guinée-Algérie, Madagascar-Côte d'Ivoire et Mauritanie-Égypte — ont ainsi été proposés à toutes les télévisions partenaires africaines.

Tous en piste

L'équipe de journalistes sportifs de CFI, composée de professionnels africains et européens, assiste régulièrement ses confrères dans la retransmission des compétitions nationales.

Pour la quatrième année consécutive, les six meetings d'athlétisme de la Golden League ont été diffusés en direct.

À Oslo, Paris, Rome, Zurich, Bruxelles ou Berlin, tous les exploits des athlètes du continent ont rythmé les retransmissions de ces compétitions majeures.

Le meeting de Dakar organisé en avril 2007, unique compétition africaine classée IAAF, a également enrichi le catalogue de CFI.

Formation sportive

CFI poursuit sa "coopération sportive" en proposant des formations pour les journalistes sportifs spécialistes d'athlétisme ou de football.

Des sessions de formation ont été menées en Guinée-Conakry, au Mali, au Burundi, au Burkina Faso, en Syrie, en Mauritanie, au Bénin, à Madagascar, au Togo et au Maroc.



CFI s'engage : soutenir la création pour promouvoir la diversité



Partout, des producteurs, des réalisateurs, des journalistes imaginent de nouveaux programmes, inventent des formats originaux, explorent des sujets inédits : CFI les aide à réaliser leurs ambitions.

28 productions africaines soutenues

■ Le savoir-faire

Dans le cadre de ses missions, CFI soutient la création audiovisuelle. En s'impliquant dans des productions innovantes, CFI transfère des méthodes de travail et défend ainsi une coopération durable et responsable.

■ Le faire-savoir

Des formations sont aussi dispensées pour aider les producteurs, les réalisateurs, les journalistes à inventer de nouveaux formats, à imaginer de nouvelles thématiques. Ainsi en Serbie, CFI a guidé la télévision publique, la RTS, à concevoir une émission produite à base d'images d'archives. Cette initiative relaie et renforce l'aide que l'Ambassade de France à Belgrade apporte depuis trois ans à la préservation et à la numérisation des archives de la RTS.

Sur les bancs

À Tbilissi, l'école régionale de journalisme du Caucase, le Georgian Institute of Public Affairs (GIPA), a accueilli pour trois sessions des rédacteurs en chef et reporters envoyés par CFI. Des étudiants géorgiens, arméniens ou azerbaïdjanais ont ainsi suivi régulièrement des formations au journalisme télévisé depuis 2005.



Dans les studios

À la demande de la télévision chinoise, Chongqing TV, CFI a organisé avec le SARFT en novembre 2007 un séminaire destiné à vingt producteurs. Les thématiques abordées ont couvert le métier de producteur de programmes : organisation d'une chaîne, spécificités des acteurs publics et privés, format des émissions, management des équipes. Ce partenariat se poursuivra en 2008 en prévision des Jeux Olympiques de Pékin, CFI participera à la formation des professionnels chinois pour la mise en place d'émissions sportives.

Les experts de CFI ont aidé leurs confrères à réaliser le pilote de "TV Plov", qui le temps de dix émissions fera voyager le public à travers 30 ans d'histoire contemporaine de la Serbie.

■ Apprendre sur le terrain

Rien ne vaut la pratique. Du 30 avril au 4 mai 2008, Addis Abeba accueille les 16^e Championnats d'Afrique d'Athlétisme. Comme à Maurice en 2006, CFI relatera les compétitions pour son réseau africain. De plus, CFI accompagnera et formera les professionnels de la télévision éthiopienne ETV dans la production des images. Ce championnat offrira aussi la possibilité d'inviter 12 jeunes journalistes sportifs africains à participer à un atelier sur le reportage sportif. Les images produites par ces témoins privilégiés enrichiront les directs quotidiens.

Dans l'Océan Indien

Le nouveau magazine initié en 2007 par CFI fait dialoguer entre elles les cultures de l'Océan indien. Réalisé par six télévisions, des Comores (RTUC), de Madagascar (ORTM), de Maurice (MBC), de Mayotte et de la Réunion (RFO) et des Seychelles (SBC), il est diffusé depuis février 2008. Baptisé Ileo-i, ce programme bimestriel de 26 minutes décrypte, à travers des reportages l'actualité de la région. Avec le soutien opérationnel d'experts de CFI pour l'élaboration de la ligne rédactionnelle et de RFO pour l'habillage et la post-production, six numéros sont programmés. Les professionnels lui promettent déjà un bel avenir.

CFI conseille : s'organiser pour résister à la concurrence



Les nouvelles technologies numériques, terrestres ou satellitaires, soumettent les chaînes à une pression concurrentielle inédite. Se restructurer, s'équiper, s'allier deviennent autant de défis auxquels la coopération avec CFI permet de se préparer.

■ La stratégie

Reconnu pour la qualité de ses experts venant pour beaucoup de France Télévisions, CFI assiste les télévisions pendant toutes les étapes stratégiques de leur développement. Diffuser des programmes de qualité dans un contexte concurrentiel nécessite des moyens techniques mais exige aussi des structures performantes et une organisation solide. CFI est ainsi souvent sollicité pour former les dirigeants de télévisions sur tous les continents.

Fédérer les énergies

CFI a été choisi comme opérateur principal du Fonds de Solidarité Prioritaire "Plan de soutien aux télévisions africaines" du Ministère des Affaires Étrangères et Européennes pour aider 12 chaînes de télévision dans 7 pays.

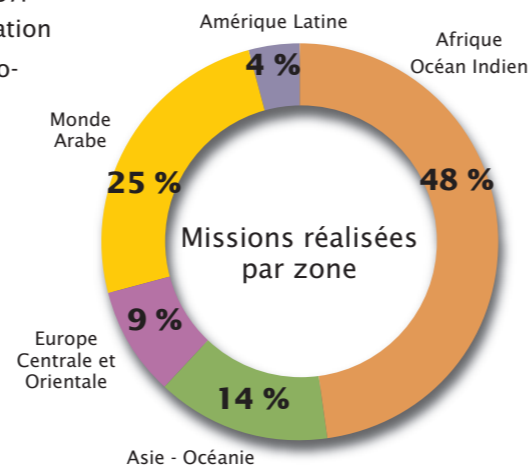
Depuis 2003, ces télévisions publiques et privées ont bénéficié du soutien professionnel de CFI.

Après la réalisation d'études organisationnelles et d'études d'audience quantitatives et qualitatives, CFI a coordonné un ensemble d'actions visant à la professionnalisation des cadres supérieurs de ces chaînes.

La télévision publique égyptienne, l'URTE, souhaitait simplifier ses structures et moderniser son offre de programmes. CFI a donc organisé pour ses cadres en décembre 2007 un séminaire stratégique sur la télévision du futur. Parallèlement, les experts de CFI ont dessiné, avec les journalistes du service d'information de l'URTE, l'organisation la plus rationnelle pour séduire les téléspectateurs égyptiens.

Cette mission a permis l'élaboration d'un plan d'action pour les prochaines années.

La télévision publique du Yémen, YRTV, souhaitant mettre en oeuvre un plan ambitieux de formation de ses journalistes du service public, CFI a réalisé un audit des besoins des rédactions de ses émissions matinales à Sanaa et à Aden.



■ Le SEFOR, un espace de dialogue constructif

Dialoguer, débattre : CFI communique en permanence avec ses partenaires et contribue ainsi aux réflexions stratégiques qui apporteront les solutions aux enjeux du futur. Le SEFOR, rendez-vous des professionnels de l'audiovisuel francophone, organisé depuis 1990 par le Conseil International des Radios Télévisions d'Expression Française (CIRTEF), et l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), a été une nouvelle fois, en 2007 à Rabat, l'occasion pour les dirigeants de CFI de recueillir les attentes des télévisions partenaires africaines.

Les deux jours de discussions de haut niveau ont permis de travailler ensemble sur des problématiques propres à toutes ces grandes chaînes. Créer plus, mieux et ensemble, varier les formats, intégrer les nouvelles technologies à toutes les étapes de la chaîne audiovisuelle, concevoir des grilles attrayantes, sont autant de sujets abordés lors de ces débats constructifs.

■ La coopération sud-sud, une réponse efficace

La coopération sud-sud est systématiquement encouragée par les équipes de CFI.

Dans l'Océan indien, CFI a participé à la création d'un réseau d'échange d'informations entre plusieurs chaînes via Internet, le SERTOI. Suite à une étude de faisabilité, les deux experts mandatés par CFI ont prescrit une solution technique innovante.

Formés par CFI, les responsables informatiques de Maurice et de la Réunion ont ensuite été chargés d'assister leurs collègues des autres chaînes de l'Océan indien dans l'installation du dispositif.

Enfin, les journalistes ont été formés à l'utilisation de ce nouvel outil de partage des savoirs.



1 850
journées
d'expertise
sur le terrain

CFI invente : les médias du futur s'imaginent aujourd'hui



Les outils de communication comme Internet et la téléphonie mobile modifient en profondeur l'univers audiovisuel. CFI accompagne les professionnels dans leurs réflexions face aux changements induits par l'accessibilité à ces médias.

■ Informer

Au même titre que le grand public, les professionnels de l'audiovisuel se passionnent pour les nouveaux médias et en particulier pour Internet et la téléphonie mobile. Dans le cadre de ses missions de défense de la diversité culturelle, pour que tous bénéficient de la révolution numérique, CFI provoque le débat. En mars à Ouagadougou, puis à l'automne à Rabat, deux séminaires de formation aux technologies des nouveaux médias ont suscité l'intérêt des nombreux journalistes venus de toute l'Afrique.

“Paroles numériques” de femmes

La formation donne naissance à un nouveau média : le “blog des blogs de femmes” voit le jour en décembre 2007. Réunies dix jours par CFI, la fondation Anna Lindh, la COPEAM, la Bibliothèque d'Alexandrie et le journal l'Orient - Le Jour, vingt femmes journalistes de l'espace euroméditerranéen ont appris à “bloguer”. Nouvelles écritures, nouveaux formats, nouveaux modes de diffusion des programmes ont trouvé leur concrétisation sur ce blog fédérateur. CFI continue à accompagner ces journalistes en les réunissant en mai 2008 à Bucarest et en invitant deux d'entre elles sur le “Pavillon des Cinémas du Sud” du Ministère des Affaires Étrangères et Européennes au 61^e festival de Cannes. Pour se connecter sur le blog : <http://news-lab.net/>

■ Innover

Pour maîtriser de nouveaux outils, inventer des programmes alternatifs, dialoguer sans entrave n'importe où dans le monde, apprendre à partager les contenus multimédias, CFI et ses partenaires mettent la “blogosphère” à portée de toutes les plumes.

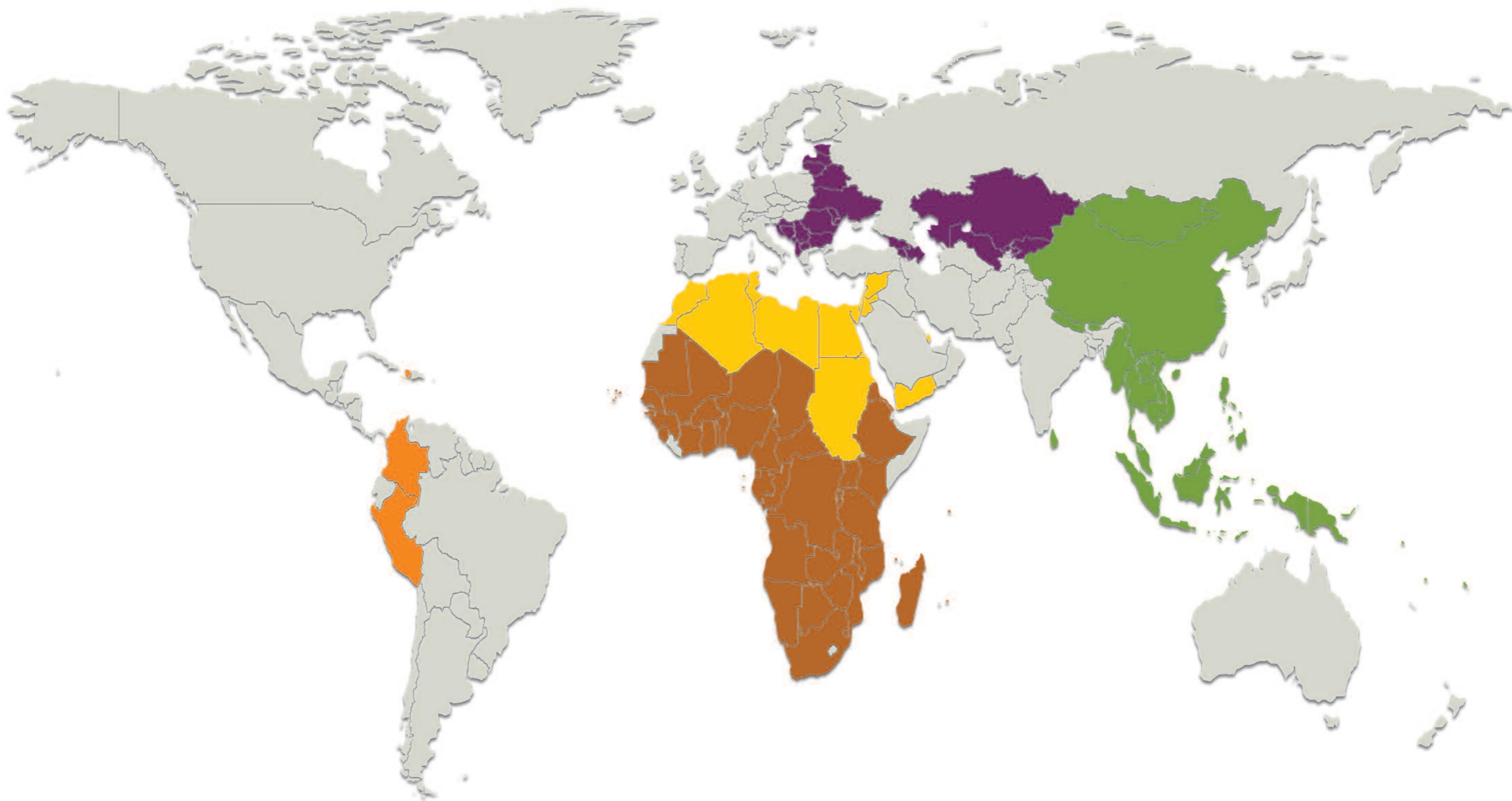
L'enjeu est d'autant plus important que ces nouveaux médias, plus universels et interactifs, préfigurent des formes inédites de dialogue entre les citoyens.

Espaces d'expression libre, ils ont une responsabilité sociale et éducative vis-à-vis des communautés qui s'y expriment.

Pour protéger les valeurs fondamentales d'indépendance et de pluralité, il convient parfois de repenser les organisations, les modèles économiques, les cadres juridiques qui prévalaient pour les médias audiovisuels traditionnels.

Sélectionnés par CFI, des journalistes et des cinéastes du monde entier donnent des pistes de réflexion en la matière.

CFI dans le monde



■ **Amérique Latine**
3 pays partenaires
29 journées d'expertise
10 organismes partenaires

■ **Afrique et Océan Indien**
43 pays partenaires
805 journées d'expertise
2323h de programmes proposées
62 organismes partenaires

■ **Proche et Moyen-Orient**
12 pays partenaires
465 journées d'expertise
764h de programmes proposées
19 organismes partenaires

■ **Europe Centrale et Orientale**
19 pays partenaires
87 journées d'expertise
744h de programmes proposées
25 organismes partenaires

■ **Asie - Océanie**
20 pays partenaires
213 journées d'expertise
420h de programmes requalifiées
30 organismes partenaires

Ils ont contribué aux actions de CFI en 2007

■ ABU ■ AFD ■ Agence de la Francophonie ■ AIBD ■ AITV
■ Arte ■ ARTOI ■ Le réseau des Alliances Françaises à
l'étranger ■ Ambassades ou consulats de France à l'étranger
■ Ambassades des partenaires à Paris ■ ASBU ■ ASO ■
Association FIFO ■ AUB ■ Balafon Music Award ■ Bibliothèque
d'Alexandrie ■ Bophana ■ BBC World Service Trust ■ CAA ■
CIFAP ■ CIRTEF ■ Clap Ivoire ■ CNA ■ COI ■ Collège Balte
des Médias et du Cinéma ■ CONFEJES ■ COPEAM ■ Djembé
d'Or ■ Éditions Dixit ■ Egide ■ FCI ■ FESPACO ■ FESPAM ■
FIBA ■ FIFA ■ FIGRA ■ FILA ■ FIMA ■ Fondation Anna Lindh
■ France Télévisions ■ GIPA ■ Gouvernement de la Nouvelle-
Calédonie ■ HAAC ■ IAAF ■ INA ■ Kundé d'Or ■ L'Orient -
Le Jour ■ Maison de la Culture de Tahiti ■ Media Consulting
Group ■ MDA ■ Ministère des Affaires Étrangères et
Européennes ■ Ministère de la Culture du Niger ■ Musée du
Quai Branly ■ OFC ■ OFRECOM ■ OIF ■ Ouaga Hip Hop ■
PANOS ■ Planète Urgence ■ RAPAF ■ RFI ■ RFO ■ SARFT ■
Secrétariat Permanent pour le Pacifique ■ TAM ■ TV5 ■ TVFI
■ UEFA Champions League ■ UER ■ UNICEF ■ UNESCO ■
Université de la Sorbonne Nouvelle - Paris 3 ■ UPF



Contact :

Direction de la Communication
et du Développement
email : com@cfi.fr
131 avenue de Wagram
75017 PARIS - France

www.cfi.fr